



OREGON
HEALTH
AUTHORITY



CUIDADODESALUD.
OREGON.gov

Reporte Anual

2025

Mercado de Seguros Médicos de Oregon
División de Políticas de Salud y Análisis
Oregon Health Authority

Bienvenida de Nuestra Directora

Guiada por su compromiso con la equidad y la asequibilidad, el Mercado de Seguros Médicos de Oregon hizo más cercano un futuro en el que todas las personas de Oregon puedan acceder a la cobertura de salud que necesitan para vivir bien.



Chiqui Flowers
Directora

En el Mercado de Seguros Médicos de Oregon, partimos de una simple creencia: la cobertura de salud debe ser accesible, asequible y diseñada para la vida real de las personas que consideran Oregon su hogar. Durante el último año, pusimos esa creencia en práctica, al reducir las barreras para la inscripción, reforzar las actividades de alcance en todo el estado y hacer que las personas y las familias puedan comprender y elegir su cobertura más fácilmente y con confianza.

El panorama de la atención médica continúa evolucionando, lo que trae consigo nuevas complejidades junto con nuevas oportunidades. A pesar de eso, nuestro objetivo sigue siendo claro: llegar a las personas allí donde se encuentren y conectarlas con una cobertura que se adapte a sus necesidades y presupuestos. Gracias a la dedicación de nuestro personal y a la solidez de nuestras alianzas en todo el estado, hemos logrado avances significativos: aumentamos las inscripciones, mejoramos la accesibilidad y ampliamos el apoyo disponible para quienes dependen del Mercado.

Este informe anual va más allá de las cifras para destacar a las personas detrás de ellas. Muestra a los propietarios de pequeñas empresas que encontraron opciones sostenibles para sus empleados, a las familias que obtuvieron tranquilidad en momentos de incertidumbre y a las comunidades fortalecidas por un acceso fiable a la atención médica. Estas historias nos recuerdan por qué este trabajo es importante y alimentan nuestro compromiso de crear un sistema centrado en las personas, y no en la burocracia.

De cara al futuro, seguimos enfocados en ampliar el acceso, mejorar la asequibilidad y adoptar la innovación para brindar un mejor servicio a las personas de Oregon. Juntos, podemos seguir construyendo un futuro más saludable y seguro, en el que todas las personas tengan la oportunidad de prosperar.

Gracias por su continua apoyo y colaboración y apoyo para promover esta misión compartida.

Acerca de Este Reporte

Este informe anual es requerido por el Estatuto Revisado de Oregon 741.222, se presenta ante la Asamblea Legislativa, a la gobernadora Tina Kotek y al Consejo de Políticas de Salud de Oregon. Explica cómo el Mercado de Seguros Médicos de Oregon presta servicios a sus consumidores y socios, y cómo trabaja para conectar a las personas de Oregon con la cobertura. Aunque Oregon opera un Programa de Opciones de Salud para Pequeñas Empresas (SHOP, por sus siglas en inglés) mediante inscripción directa, en este documento se abordará la cobertura del mercado individual, que es la tarea principal del Mercado. Este informe forma parte de una conversación en curso para identificar a las personas a las que el Mercado presta servicio, su labor, los líderes con los que colabora y los desafíos que aún tiene por delante.

Otros idiomas y formatos

Este documento está disponible en otros idiomas, en letra grande y en braille. Comuníquese con el Mercado de Seguros Médicos de Oregon a través de info.marketplace@oha.oregon.gov o llame al 855-268-3767 (número gratuito). El Mercado acepta todas las llamadas de retransmisión.

Tabla de Contenido

| | |
|---|----|
| Introducción | 4 |
| Compromiso con la Equidad | 5 |
| El Mercado en 2025 | 6 |
| 2025: Resumen del Año | 7 |
| Qué Hace el Mercado | 8 |
| Efectos de los Cambios Federales en el Mercado | 9 |
| ¿Quiéne se inscribió para 2026? | 10 |
| Datos demográficos de las personas inscritas | 11 |
| Efectos en la Inscripción para 2026 | 12 |
| Comité Asesor del Mercado de Seguros Médicos | 14 |
| Administración de Planes | 16 |
| Herramientas para el Consumidor | 17 |
| Transición a un Mercado Basado en el Estado | 18 |
| Actividades de Alcance Público y Educación | 20 |
| Alcance a la Comunidad Hispana | 20 |
| Alcance a las Nueve Tribus Federalmente Reconocidas de Oregon | 22 |
| Administración de Casos de Personas Inscritas | 23 |
| Centro de Atención al Cliente | 23 |
| Programas de Subvenciones | 24 |
| Capacitación para Socios | 27 |
| Esfuerzos de Mercadeo | 28 |
| Apéndice A: Estado Financiero | 30 |
| Apéndice B: Estabilidad Financiera del Fondo | 32 |

Introducción

¿Qué es el Mercado de Seguros Médicos de Oregon?

El Mercado de Seguros Médicos de Oregon es el intercambio de seguros médicos del estado que se estableció en 2015 como parte del [Proyecto de Ley 1 del Senado de Oregon](https://www.ohim.info/3jbbqxqC) ([orhim.info/3jbbqxqC](https://www.ohim.info/3jbbqxqC)) y conforme a la Ley de Cuidado de Salud Asequible (2010). El Mercado es un intercambio administrado por el estado que utiliza la plataforma federal ([CuidadoDeSalud.gov](https://www.CuidadoDeSalud.gov)) para el procesamiento de solicitudes e inscripciones. El Mercado contribuye al objetivo del estado de eliminar las desigualdades en materia de salud para 2030. Para ello, se encarga de ayudar a las personas de Oregon a comprender sus opciones de cobertura de salud, poner en contacto a las personas con la asistencia local gratuita de expertos capacitados en cobertura de salud, actuar como expertos en el tema del Mercado para la comunidad y certificar los planes de salud que se venden a las personas de Oregon a través de [CuidadoDeSalud.gov](https://www.CuidadoDeSalud.gov).

A Quiénes Prestamos Servicios

La mayoría de las personas en Oregon tienen acceso a la cobertura de salud a través de un trabajo, el Plan de Salud de Oregon (OHP, por sus siglas en inglés), Medicare o el Departamento de Asuntos de los Veteranos. Para quienes no disponen de estas opciones, el mercado ofrece orientación y ayuda financiera, lo que contribuye a aliviar parte de la carga que supone el costo de la cobertura para quienes reúnen los requisitos. La población de personas que compran cobertura a través del Mercado incluye principalmente a inmigrantes documentados, trabajadores independientes, empresarios, trabajadores a tiempo parcial y empleados de empleadores más pequeños que no ofrecen seguro médico.

Contáctenos

La tarea de conectar a las personas en Oregon con una cobertura asequible es un desafío, pero es un trabajo que el Mercado está haciendo con seriedad y entusiasmo. El Mercado está abierto al debate y la colaboración con los legisladores, otros socios del gobierno y el público en general sobre sus operaciones. Comuníquese con Chiqui Flowers, directora del Mercado, a través de chiqui.l.flowers@oha.oregon.gov para participar o seguir participando. También puede unirse a las reuniones del Comité Asesor del Mercado de Seguros Médicos. Encuéntrelas enumeradas en [orhim.info/HIMAC](https://www.ohim.info/HIMAC).

Invitamos a seguirnos en las redes sociales y compartir nuestros mensajes:



Compromiso con la Equidad

El equipo del Mercado tiene desde hace tiempo el objetivo de garantizar que todo el trabajo se haga desde la perspectiva de la equidad, con el fin de ayudar a eliminar las disparidades en la salud. El Mercado se encarga de lo siguiente:

- Contrata compañías de seguros que se dedican a brindar cobertura asequible y de alta calidad a todas las personas inscritas en el Mercado.
- Administra programas de ayuda económica con agentes asociados y organizaciones comunitarias asociadas que gozan de confianza en sus comunidades locales.
- Llega a las comunidades que experimentan de forma desproporcionada las desigualdades sociales y de salud a través de estrategias que brindan apoyo cultural y lingüístico, y de actividades de alcance y educación a través de canales en los que las comunidades ya buscan y confían en la información.
- Lleva a cabo sesiones para escuchar comentarios con diversos participantes asociados para que brinden información directa sobre la experiencia del Mercado, la cobertura y las comunicaciones.
- Brinda educación a todos los propietarios de pequeñas empresas de todo el estado, incluidas iniciativas para hacer llegar la información a comunidades históricamente marginadas y a propietarios y empresarios tribales.
- Mantiene una sólida relación de gobierno a gobierno con las nueve tribus de Oregon reconocidas a nivel federal.

El Mercado en 2025

Resumen Sobre la Inscripción Abierta

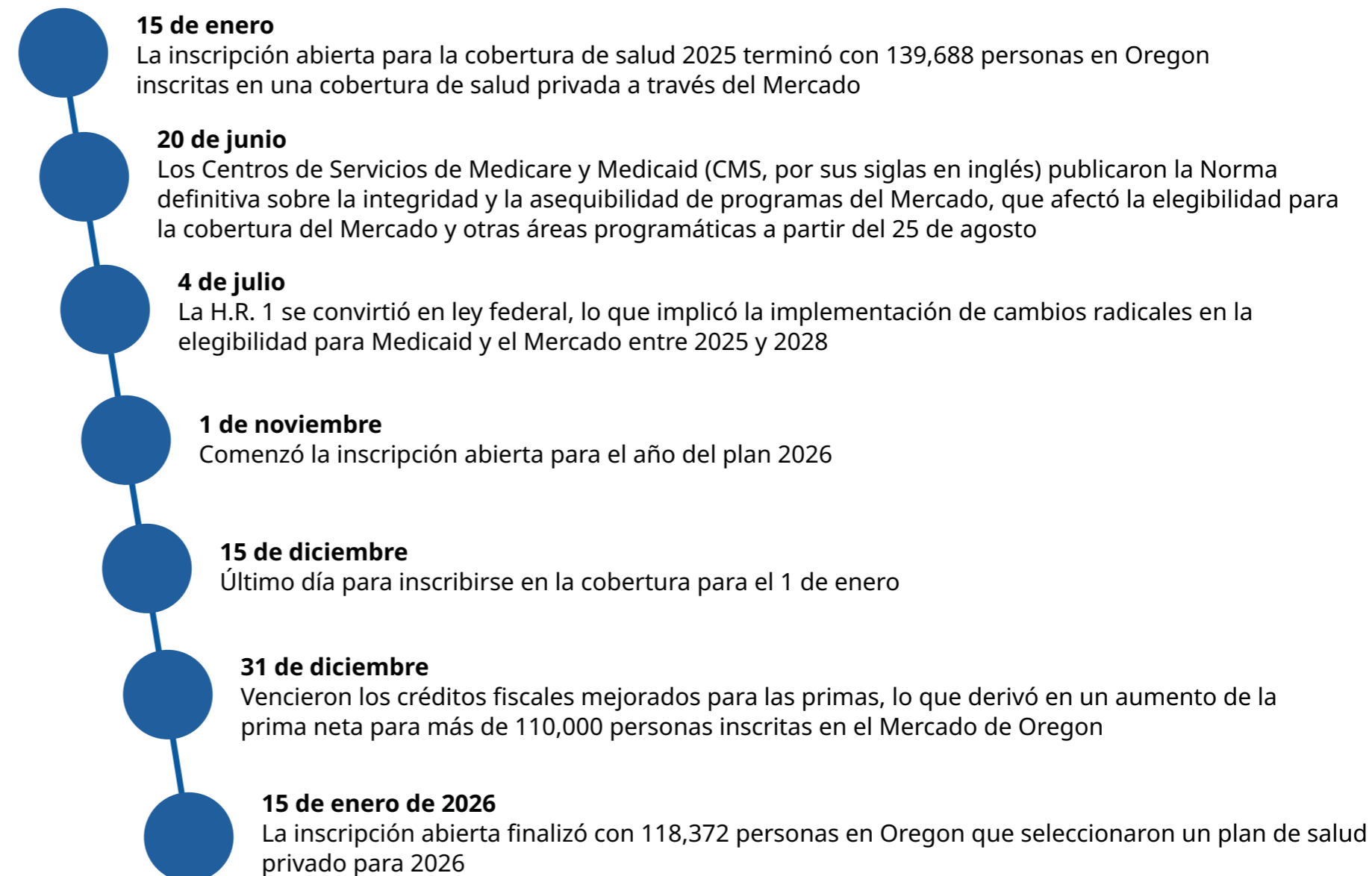
- ➔ Durante el período de inscripción abierta, 118,372 personas en Oregon se inscribieron en la cobertura de salud del mercado para 2026.
- ➔ Se otorgaron créditos fiscales para las primas para ayudar a pagar la cobertura a 71,031 personas, ¡lo que representa el 60 por ciento de las personas inscritas!
- ➔ El crédito fiscal mensual promedio para la prima recibido por quienes cumplían los requisitos fue de \$525
- ➔ La prima mensual promedio que pagaron las personas luego de recibir el crédito fiscal fue de \$426

Actividades Alcance y Educación

Se asistió a 836 eventos de alcance y reuniones con una asistencia combinada estimada de 891,205 durante 2025 para educar al público y promover el Mercado



2025: Resumen del Año



Qué Hace el Mercado

El Mercado trabaja para conectar a las personas en Oregon con una cobertura de salud de calidad, ayuda financiera que hace que la cobertura sea más asequible y ayuda gratuita de expertos locales de confianza en todo el estado. Oregon utiliza CuidadoDeSalud.gov y depende de su socio federal para operar el sitio web y el centro de llamadas para la inscripción, procesar las solicitudes, determinar la elegibilidad y gestionar las inscripciones. A nivel estatal, el Mercado es responsable de las siguientes actividades:

- **Administración de planes:** supervisa los productos de cobertura de salud que se ofrecen a las personas en Oregon a través de CuidadoDeSalud.gov
- **Compromiso con los socios:** trabaja junto con las compañías de seguros, los agentes de seguros, los socios comunitarios y otros socios para ampliar la inscripción en todo el estado
- **Ayuda para la inscripción:** ofrece acceso a ayuda gratuita y local para la inscripción a personas y familias en todo Oregon
- **Capacitación para socios:** capacita y certifica a asistentes para que ofrezcan asesoramiento sobre opciones y apoyo en la inscripción
- **Educación pública:** crea más conocimiento sobre las opciones de cobertura de salud disponibles para las personas en Oregon
- **Colaboración:** participa en proyectos interinstitucionales y trabaja de manera estrecha con otras divisiones de la Oregon Health Authority (OHA) y el Departamento de Servicios Humanos de Oregon (ODHS, por sus siglas en inglés) para ayudar a las personas a comprender sus opciones de cobertura

El [Proyecto de Ley 972 del Senado \(2023\)](#) requiere que Oregon Health Authority (OHA) haga la transición del Mercado de un mercado estatal que utiliza la plataforma federal (state-based marketplace using the federal platform, SBM-FP) a un mercado de seguros estatal (state based marketplace, SBM) para la inscripción abierta para el año del plan 2027. Específicamente, se requiere que la OHA adquiera y administre una plataforma de tecnología de la información y un centro de llamadas para reemplazar la plataforma y el centro de llamadas federales, y brinde acceso electrónico al intercambio de seguros de médicos en este estado antes del 1 de noviembre de 2026. Lea más sobre este proyecto en las páginas 18 y 19 de este informe.

Una vez que Oregon pase a ser un mercado estatal, el Mercado será responsable de lo siguiente:

- **Apoyo para la inscripción:** Facilitar y administrar las solicitudes presentadas a través de la plataforma del mercado estatal
- **Mejora de la capacitación:** capacitar y certificar a los agentes de seguros para guiar a las personas de Oregon a través del proceso de solicitud e inscripción
- **Servicios para las personas inscritas:** Proporcionar servicios relacionados con casos escalados, resolución de problemas y tramitación de apelaciones
- **Accesibilidad de datos:** Evaluar los datos de inscripción para informar las decisiones sobre las políticas de cobertura de salud, las mejoras sistémicas y las estrategias de las actividades de alcance
- **Atención al cliente:** Capacitar, administrar y brindar apoyo a través del centro estatal de atención al cliente

Efectos de los Cambios Federales en el Mercado

En 2025, los cambios normativos y en la legislación federal modificaron el entorno operativo del Mercado de Seguros Médicos de Oregon, con efectos en la elegibilidad, la inscripción, la protección de los consumidores y la asequibilidad. Estos acontecimientos remarcaron la importancia de una comunicación clara, un alcance específica y una ayuda sólida en la inscripción para dar apoyo a las personas de Oregon frente a los cambios en la cobertura.

Principales cambios a nivel federal

- H.R. 1: Promulgada en julio de 2025, esta ley de reconciliación presupuestaria incluye disposiciones que afectan los programas de la ACA y Medicaid. Los cambios en la verificación de ingresos, los procesos de renovación de la inscripción y la administración de créditos fiscales para las primas aumentarán los requisitos de documentación y afectarán el acceso a la cobertura.
- Norma sobre la integridad y la asequibilidad de programas del Mercado: Se actualizaron las normas para la verificación de ingresos, la reinscripción automática y los períodos especiales de inscripción. Estas actualizaciones requieren una guía clara para ayudar a los consumidores a cumplir los nuevos requisitos.
- Vencimiento del crédito fiscal para las primas (PTC, por sus siglas en inglés): Las extensiones temporales de las ayudas que limitaban las primas a un porcentaje de los ingresos expiraron a finales de 2025, lo que aumentó los costos para muchos consumidores del Mercado en 2026.

Implicaciones específicas para Oregon

- Cambios en la elegibilidad para la Acción Diferida para los Llegados en la Infancia (DACA, por sus siglas en inglés): A partir de agosto de 2025, los beneficiarios de DACA dejaron de ser elegibles para una cobertura del Mercado, y se dieron de baja el 1 de octubre. El estado dirigió a las personas afectadas hacia opciones de cobertura alternativas.
- Retos de asequibilidad: Con la interrupción de las mejoras federales en los PTC, los residentes de Oregon que compraron una cobertura en el Mercado para 2026 enfrentaron primas y gastos de bolsillo más elevados.
- Necesidad de apoyo específico: Los cambios en los requisitos de verificación y los procesos de inscripción han aumentado la importancia de las actividades de alcance, de una ayuda culturalmente relevante y de una guía clara para ayudar a las personas en Oregon a mantener su cobertura y acceder a la ayuda financiera.

En general, los cambios federales de 2025 crearon un entorno más complejo para la inscripción. Como respuesta, el Mercado de Oregon ha reforzado la educación de los consumidores, dado apoyo a los socios locales y hecho hincapié en la alcance centrada en la equidad para garantizar que todas las personas de Oregon dispongan de la información y los recursos necesarios para orientarse entre las opciones de cobertura y mantener un acceso continuo a la atención médica.

¿Quién se inscribió para 2026?

118,372

Las personas en Oregon se inscribieron en la cobertura de salud durante el periodo de inscripción abierta para 2026

60%

de las personas en Oregon que se inscribieron a través del Mercado y que recibieron un crédito fiscal para las primas

71,031

Personas en Oregon inscritas a través del Mercado recibieron un crédito fiscal para las primas

\$525

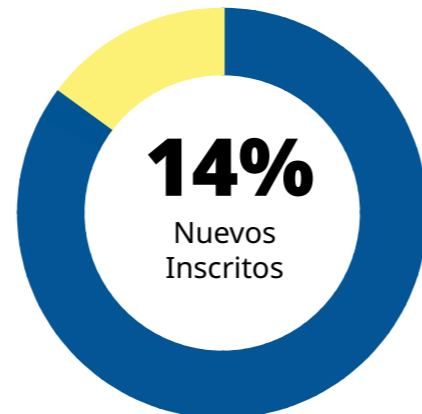
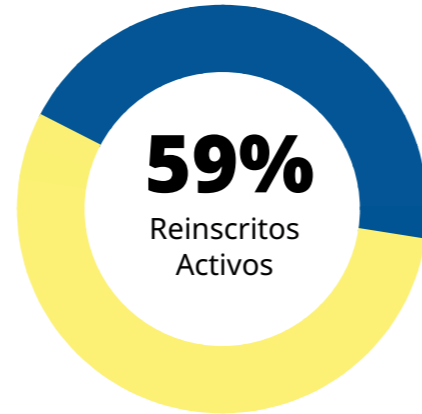
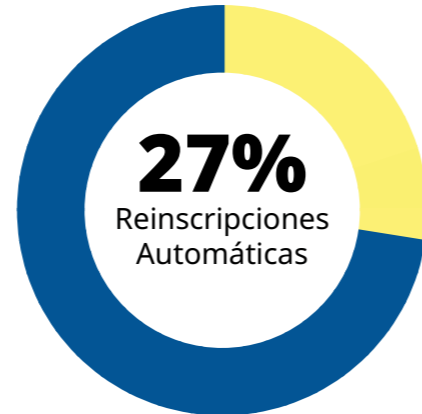
Cantidad media de los créditos fiscales para las primas de las personas que los recibieron

\$426

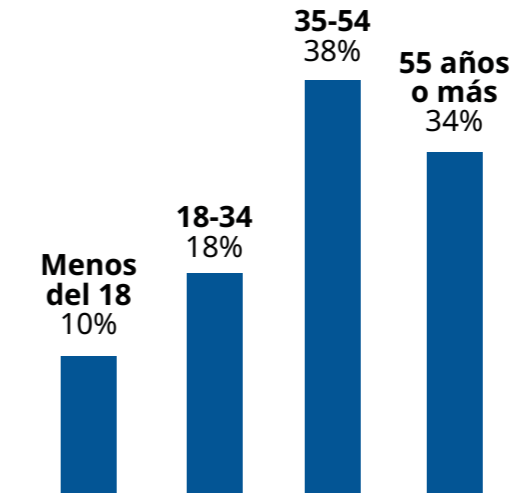
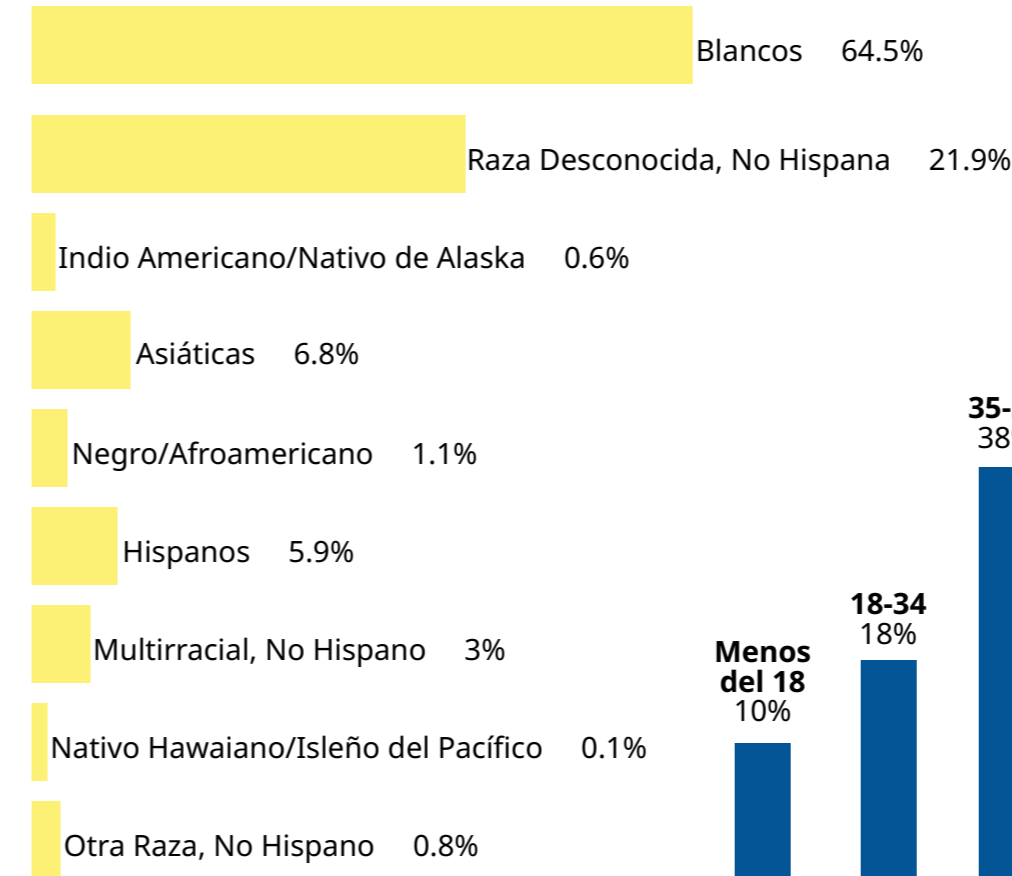
Costos promedio de las primas después de los créditos fiscales para quienes los reciben

15.3%

Porcentaje de los inscritos que recibieron reducciones en el costo compartido

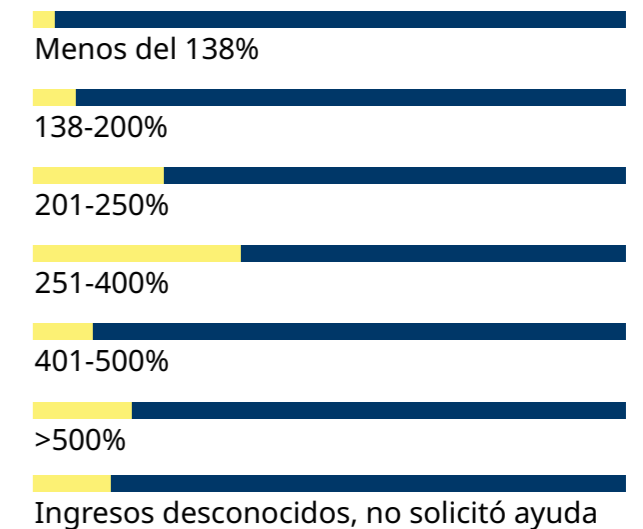


Datos demográficos de las personas inscritas



Ingresos

Los solicitantes del Mercado pueden solicitar ayuda financiera, informando su ingreso familiar anual estimado para 2026. El Plan de Salud de Oregon (OHP) y el Puente a OHP están disponibles para la mayoría de las personas con ingresos inferiores al 200 por ciento del nivel federal de pobreza. Los solicitantes que puedan ser elegibles para los programas del OHP son remitidos al estado y se les inscribe cuando cumplen los criterios establecidos. Durante 2026, las personas inscritas en el Mercado de Seguros Médicos que dejen que su cobertura se renueve automáticamente sin actualizar su solicitud podrán mantener la cobertura del Mercado, incluso si parecen ser elegibles para el programa Puente a OHP.

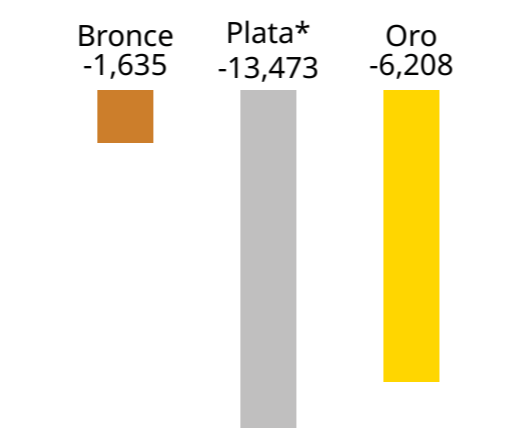
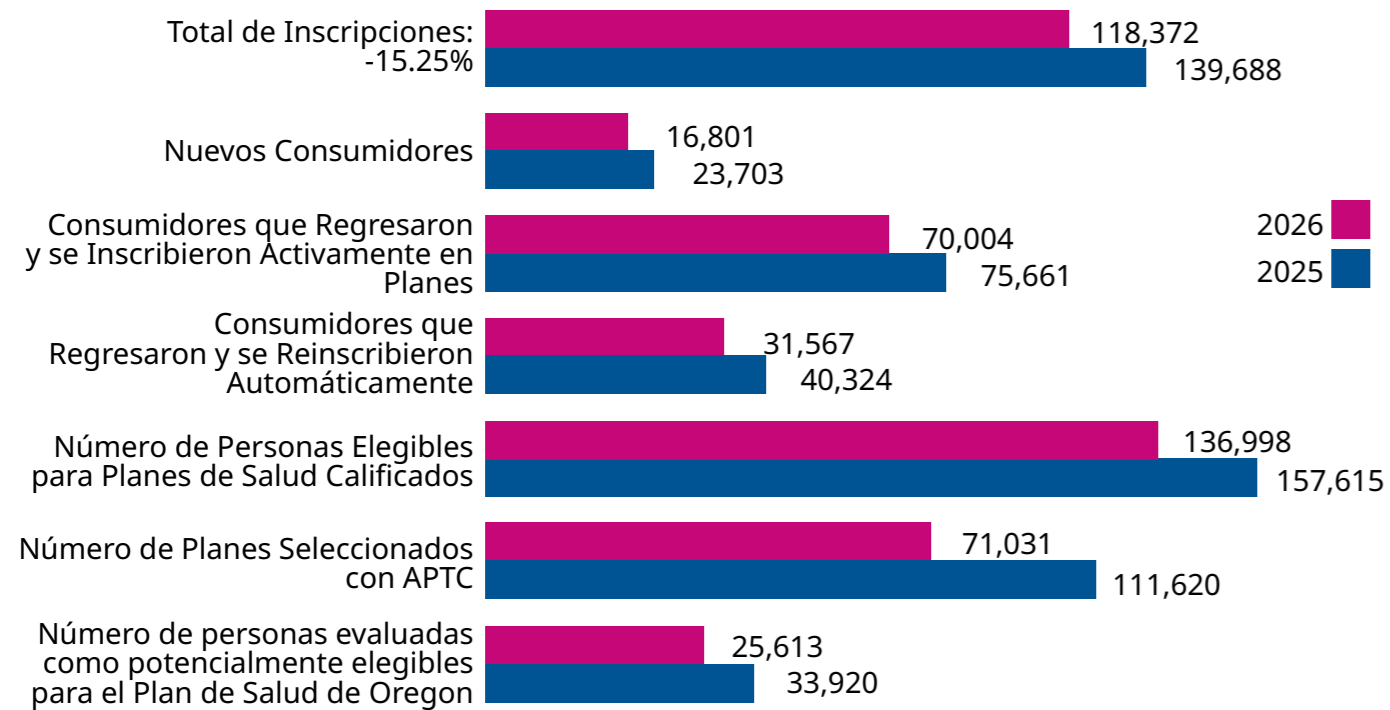


El número de personas inscritas que son miembros inscritos de una tribu, banda o pueblo reconocido a nivel federal, o accionistas de la Ley de Arbitraje de las Reclamaciones de los Indígenas de Alaska.

968

Efectos en la Inscripción para 2026

La inscripción abierta para el año del plan 2026 generó una gran confusión y preocupación entre los residentes en Oregon, motivada en gran medida por la incertidumbre federal en torno a la caducidad del crédito fiscal mejorado para las primas (EPTC, por sus siglas en inglés) y otros cambios en las normas federales. Muchos consumidores sufrieron un impacto por los precios al ver que los créditos fiscales anticipados para las primas (APTC, por sus siglas en inglés) disminuían mientras que las primas aumentaban, lo que les obligó a tomar decisiones financieras difíciles sobre si inscribirse o no, o bien cambiar a planes con mayores gastos de bolsillo. Los cambios federales introducidos por la H.R. 1 y la Norma sobre la integridad de programas del Mercado, junto con el fin de los EPTC de la época de la pandemia, redujeron los niveles de subsidio y endurecieron los requisitos de elegibilidad. En Oregon, la caducidad de los EPTC a finales de 2025 provocó un aumento de las primas para muchas personas inscritas y una disminución del porcentaje de consumidores que recibían ayuda financiera. Esto contribuyó a una disminución estimada del 15.25 por ciento en las inscripciones durante el período de inscripción abierta (open enrollment, OE) de 2026, ya que algunas personas retrasaron la inscripción, eligieron planes con primas más bajas pero con mayor costo compartido, o renunciaron por completo a la cobertura.



*Cambio en la inscripción en el Plan Plata:

- Sin reducciones en los costos compartidos (CSR, por sus siglas en inglés): -1,467
- 73% CSR: -4,412
- 87% CSR: -5,152
- 94% CSR: -2,442

Miles de personas inscritas en el Mercado en Oregon están pagando un promedio de entre \$127 y \$456 mayor al mes, según su nivel de ingresos. Las personas inscritas de más edad y de zonas rurales de Oregon están experimentando mayores aumentos en su prima neta mensual.



Casey (32), de Portland (225% del nivel federal de pobreza [FPL, por sus siglas en inglés]), paga **\$1,592 más al año** en primas sin el PTC mejorado en la mayoría de los planes.

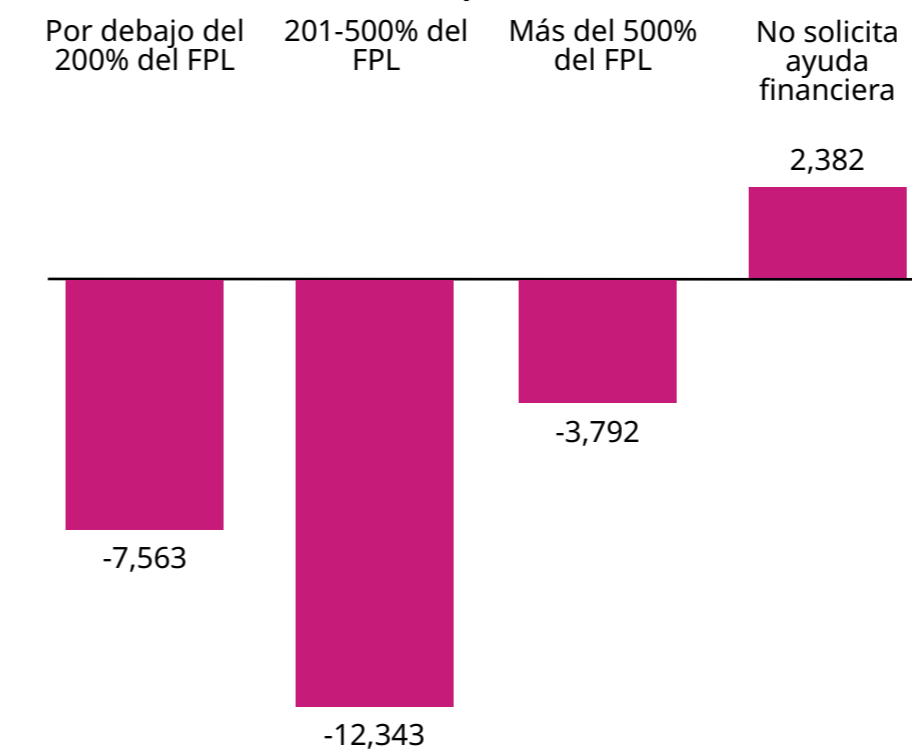


Mateo (41), de Springfield (300% del FPL), paga **\$2,091 más al año** en primas sin el PTC mejorado en la mayoría de los planes.

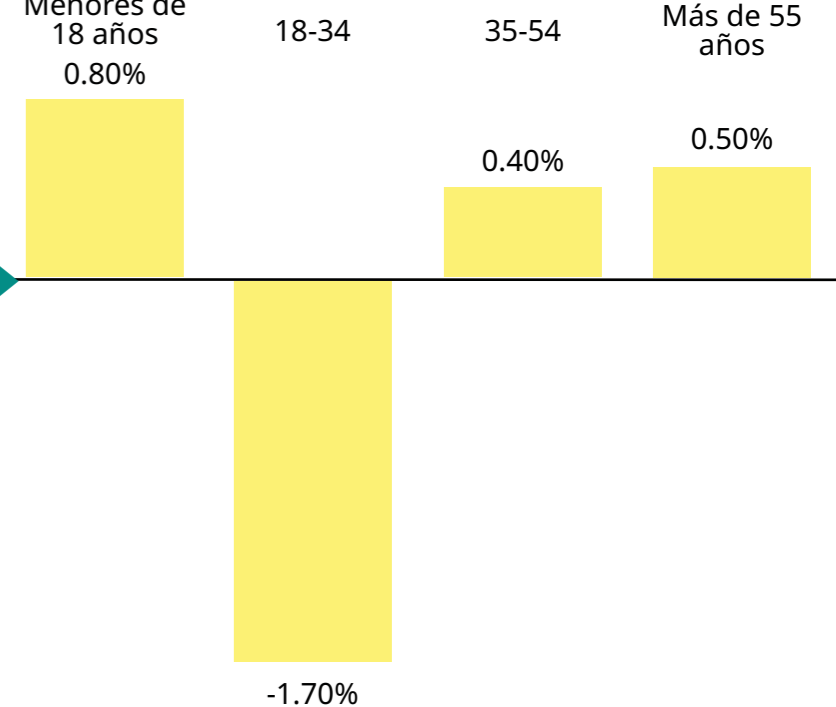


Shae (60 años) y su cónyuge (64 años), de Hermiston (450% del FPL), pagan **\$25,438 más al año** en primas sin el PTC mejorado en la mayoría de los planes.

Cambio en el número total de personas inscritas según el nivel federal de pobreza (FPL)



Cambio en el porcentaje de la inscripción total por grupo de edad



Comité Asesor del Mercado de Seguros Médicos

Acera del comité

El Comité Asesor del Mercado de Seguros Médicos (HIMAC, por sus siglas en inglés) asesora a la OHA en la gobernanza y el funcionamiento del Mercado. El comité representa a una amplia variedad de socios, incluidas compañías de seguros, agentes de seguros, asistentes de inscripción, proveedores de atención médica, pequeñas empresas, defensores, consumidores y agencias gubernamentales. El HIMAC, un subcomité del Consejo de Políticas de Salud de Oregon, se reunió cinco veces en 2025.

Enfoque

El comité continúa enfocándose en la asequibilidad del plan y la accesibilidad de la cobertura en el mercado individual, incluido el acceso a la cobertura a través de CuidadoDeSalud.gov. Refleja la misión principal del Mercado, que es “empoderar a las personas en Oregon para mejorar sus vidas a través del apoyo local, la educación y el acceso a una cobertura de salud asequible y de alta calidad”. Los miembros del HIMAC aportan sus perspectivas únicas y se basan en sus experiencias vividas y su trayectoria profesional al considerar las operaciones del Mercado. Si bien algunos aspectos de la asequibilidad de la cobertura de salud quedan fuera del alcance del Mercado y del comité, el grupo pudo aportar asesoramiento concreto y práctico al Mercado.

Temas Analizados

Durante 2025, el comité consideró una variedad de temas, entre ellos, los siguientes:

- Tasa de evaluación del Mercado 2026
- Proyecto de Mercado estatal
- Inscripción abierta para el Mercado
- Ofertas y tarifas de planes de salud para 2026
- Impactos del lanzamiento del Puente a OHP en el Mercado
- Efectos de la legislación federal



Obtenga más información en orhim.info/HIMAC (la información del sitio web está en inglés).

Miembros Activos en 2025



Marin Arreola
Salem



Gladys Boutwell
Wilsonville



Stacy Carmichael
Banks



Charlie Fisher
Portland



Ron Gallinat
Bend



Paul Harmon
Beaverton



Lindsey Hopper
Bend
Presidente de HIMAC



TK Keen
Ex-officio
Departamento
de Servicios para
Consumidores y
Negocios (DCBS)



Kathleen Orrick
Hillsboro



**Clare Pierce-
Wrobel**
Ex-officio
Oregon Health
Authority



Om Sukheenai
Newberg



**Nashoba
Temperly**
Portland
Vicepresidente de
HIMAC

Administración de Planes

La administración de planes se refiere a la supervisión de los planes de salud que se ofrecen a las personas en Oregon a través de [CuidadoDeSalud.gov](https://www.cuidadoDesalud.gov). A diferencia de la mayoría de los estados que utilizan [CuidadoDeSalud.gov](https://www.cuidadoDesalud.gov) como sitio de solicitud e inscripción, Oregon conserva las responsabilidades de administración de los planes a nivel estatal. Mediante una estrecha coordinación con las compañías aseguradoras y la colaboración con la División de Regulación Financiera del Departamento de Servicios al Consumidor y a Empresas, el Mercado desempeña esta función para brindar apoyo a las decisiones de los consumidores, el acceso en todo el estado y la asequibilidad.

La tarea de administración de planes del Mercado se centra en cuatro objetivos principales:

1. Garantizar que los planes de salud integrales, conocidos como planes de salud calificados, estén disponibles a través de [CuidadoDeSalud.gov](https://www.cuidadoDesalud.gov) en todas las zonas de Oregon, y permitir a los consumidores utilizar los subsidios federales para reducir sus costos.
2. Fomentar la disponibilidad de planes en todas las regiones del estado a través de al menos dos compañías de seguros.
3. Exigir a las compañías de seguros participantes que ofrezcan un mínimo de tres planes para que los consumidores tengan opciones para elegir.
4. Trabajar dentro de los requisitos federales para que los copagos, los deducibles y otros aspectos del costo compartido sean lo más favorables posible para el consumidor.

Aunque la ley federal limita la autoridad del estado para definir el diseño de los planes, Oregon aprovecha al máximo su función de administración de planes para promover el acceso, la competencia y el valor para los consumidores.

Para el año del plan 2025, las personas en Oregon pudieron comprar planes de salud ofrecidos por BridgeSpan, Kaiser Permanente, Moda, PacificSource, Providence y Regence, según dónde vivieran. Todos los residentes en Oregon tuvieron acceso a, al menos, 26 opciones de planes de salud. También se ofreció cobertura dental a través del Mercado, con 20 planes dentales de PacificSource, Delta Dental of Oregon, Dentegra, Dominion, Dental Health Services y Kaiser Permanente. Todas las personas en Oregon tuvieron acceso a, al menos, 14 opciones de planes dentales.

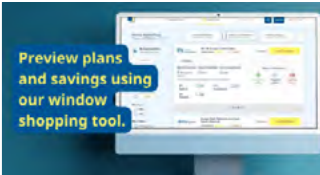
Katie Button
Asesor de
Administración de
Planes y Políticas



Herramientas para el Consumidor

Herramienta de Comparación de Planes de Salud

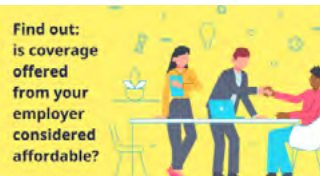
El Mercado sigue teniendo una [Herramienta de Comparación de Planes de Salud](https://orhim.info/WindowShop) (orhim.info/WindowShop) específica del estado que permite a las personas en Oregon consultar los planes de salud disponibles en su zona y determinar su elegibilidad para recibir ayuda financiera y la cobertura del Plan de Salud de Oregon (OHP). Esta herramienta ayuda a los consumidores en las primeras fases del proceso de decisión, dándoles información clara y comparativa antes de que presenten su solicitud, y sigue siendo un recurso para quienes buscan cambiar de programa de cobertura.



Las actualizaciones de la herramienta en 2025 se centraron en mejorar la accesibilidad y la facilidad de uso, basándose en mejoras anteriores para garantizar que la herramienta sea más fácil de navegar y más inclusiva para todos los usuarios. Estas mejoras favorecen el cumplimiento de las normas de accesibilidad y reflejan el enfoque centrado en la equidad del Mercado, al reducir las barreras para las personas con discapacidad, las personas con acceso digital limitado y las comunidades que se benefician de una información clara y redactada en un lenguaje sencillo.

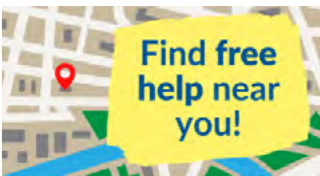
Herramienta de Asequibilidad de la Cobertura del Empleador

La [Herramienta de Asequibilidad de la Cobertura del Empleador](https://orhim.info/ESIcoverage) (orhim.info/ESIcoverage) permite a las personas en Oregon determinar fácilmente si la cobertura patrocinada por el empleador que se les ofrece se considera asequible o no. Esta opción está disponible para las personas en Oregon y también se utiliza ampliamente en varios otros estados.



Herramienta de Búsqueda de Ayuda Local

La [Herramienta de Búsqueda de Ayuda Local](https://orhim.info/help) (orhim.info/help) de Oregon pone en contacto a las personas con expertos de confianza en cobertura de salud que pueden brindar ayuda gratuita y personalizada con la solicitud y la inscripción. Esta herramienta se mantiene gracias al trabajo colaborativo entre el Mercado, la Oficina de Salud Comunitaria y Compromiso (OCHE, por sus siglas en inglés) del OHP y el Programa de asistencia de beneficios de seguro de salud para personas mayores (SHIBA, por sus siglas en inglés). En conjunto, estos programas certifican a las organizaciones comunitarias y los agentes o corredores de seguros que ayudan a los consumidores con la inscripción en el OHP y otros programas de Medicaid, Medicare y cobertura de salud privada que se ofrecen a través del Mercado, para garantizar el acceso al apoyo en todo el estado.



Transición a un Mercado Basado en el Estado

Antecedentes

SB 972 (2023, [orhim.info/SB972](https://www.legis.or.gov/bills/2023/0972)) quiere que la OHA haga la transición del Mercado de un mercado estatal que utiliza la plataforma federal (SBM-FP) a un mercado de seguros estatal (SBM) a tiempo para la inscripción abierta para el año del plan 2027.

Específicamente, se requiere que la OHA adquiera y administre una plataforma o servicio de tecnología de la información y un centro de llamadas, separado de la plataforma y el centro de llamadas federales, para proporcionar acceso electrónico al Mercado de Seguros Médicos en este estado antes del 1 de noviembre de 2026.

El Mercado de Seguros Médicos de Oregon ayuda a las personas en Oregon a acceder a un seguro de salud asequible y de alta calidad a través de la inscripción en un seguro de salud privado y la recepción de subsidios federales durante los períodos anuales de inscripción abierta e inscripción especial. Un mercado estatal brindará más flexibilidad para que la inscripción abierta se ajuste a las necesidades y presupuestos únicos de las personas en todo Oregon. Además, la transición a un modelo de mercado estatal permitirá que el Mercado incorpore aportes más significativos de la comunidad en los cambios de los procesos y procedimientos.

La OHA tiene como objetivo eliminar las desigualdades en materia de salud en Oregon para 2030. Con una plataforma de elegibilidad e inscripción estatal, el Mercado de Seguros Médicos de Oregon prestará un mejor servicio a las comunidades de Oregon afectadas por las desigualdades a través de lo siguiente:

- Propiedad y acceso a los datos para adaptar mejor las estrategias de alcance e inscripción a las personas desproporcionadamente sin seguro, incluidas las personas de color y los residentes rurales.
- Datos adicionales y más confiables para permitir que Oregon refine sus estrategias de alcance y comunicación, tanto generales como en tiempo real, para llegar a las comunidades prioritarias más afectadas por las desigualdades en salud.
- La disponibilidad de servicios adicionales de traducción e interpretación para ayudar a las personas de

Oregon a completar la solicitud o comunicarse de manera más efectiva con los asistentes, los agentes o corredores de seguros o el centro de ayuda al cliente.

Mantenernos Conectados

- Visite el sitio del proyecto SBM en orhim.info/SBMtransition.
- Regístrese para recibir actualizaciones por correo electrónico en orhim.info/SBMupdates.
- Envíe una pregunta al equipo del proyecto en orhim.info/SBMquestions.
- Póngase en contacto con el equipo del proyecto en marketplace.sbmproject@oha.oregon.gov.
- Sintonice las reuniones del Comité Asesor del Mercado de Seguros Médicos (HIMAC). La información sobre el comité y sus reuniones está disponible en orhim.info/HIMAC.



Actividades de Alcance Público y Educación

Misty Rayas

Subdirectora



En 2025, el Mercado siguió llevando a cabo actividades de alcance en todas las regiones del estado, para conectar a las personas en Oregon con información sobre la cobertura de salud mediante una combinación de actividades presenciales y virtuales. El equipo de alcance promocionó los servicios del Mercado en eventos comunitarios, organizó sesiones de información sobre las opciones de cobertura, brindó capacitación para asistentes de solicitudes en organizaciones comunitarias y respondió directamente las consultas telefónicas de los consumidores para ayudarles a entender la elegibilidad, las opciones de cobertura y cómo encontrar ayuda local.

El equipo de alcance está compuesto por siete miembros del personal, cada uno de los cuales fue asignado a una región específica del estado para promover la participación según las necesidades locales. Tres miembros del equipo biculturales que hablan español con fluidez brindaron información

bilingüe y culturalmente relevante a las comunidades hispanas y latinas de Oregon, lo que ayudó a garantizar que la información fuera accesible y relevante para públicos diversos.

El Mercado apoyó actividades de alcance en todo el estado, con el 48 por ciento de los eventos realizados en persona y el 52 por ciento de manera virtual. A través del patrocinio de eventos, el Mercado llegó a unas 891,005 personas e interactuó directamente con aproximadamente 43,781 personas en eventos de alcance y reuniones. Los esfuerzos de alcance incluyeron (entre otros) la participación en eventos tribales, eventos LGBTQ+, reuniones religiosas, eventos de las comunidades hispana y latina, y sesiones de respuesta rápida. El equipo de alcance también realizó presentaciones sobre el Mercado a comunidades, empresas y organizaciones comunitarias, incluidas nuevas organizaciones asociadas comunitarias, para aumentar el conocimiento y fortalecer el apoyo en la inscripción en todo el estado.

Alcance a la Comunidad Hispana

El Mercado es el hogar de al menos un coordinador estatal de educación y alcance comunitario hispano, latina, latino o latinx. Este coordinador centra sus esfuerzos en eventos, reuniones y otras oportunidades de alcance específicas para cada población. Este miembro del equipo es bilingüe y bicultural, y cuenta con el apoyo de dos miembros adicionales del equipo hispano, latina, latino o latinx. Juntos, aportan una perspectiva única a la planificación de las comunicaciones y actividades de alcance, fortaleciendo así el enfoque del Mercado centrado en la equidad.

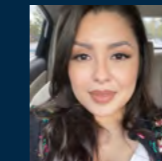


Equipo de Alcance



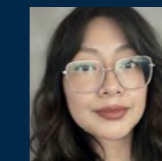
Allie Wilgus

Este de Oregon



Ariel Salgado

Coasta Norte



Enedina Lopez Paz

Área Metropolitana de Portland



Federico Corzo-Fernandez

Valle de Willamette

Coordinador Estatal de Alcance a la Comunidad Hispana



Israel Estrada

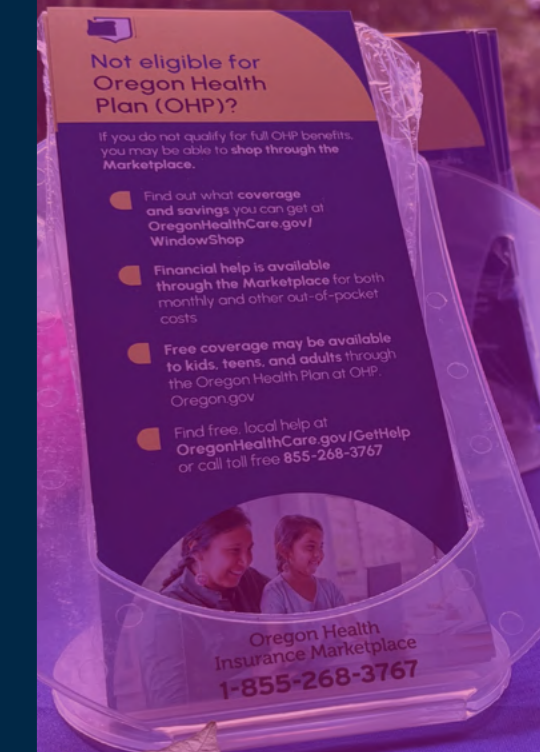
Coordinador Sénior de Alcance y Educación

Suroeste de Oregon



Katie Ortgies

Oregon Central y el Gorge



Alcance a las Nueve Tribus Federalmente Reconocidas de Oregon

El equipo también cuenta con el apoyo de un enlace tribal del Mercado, que colabora directamente con las nueve tribus de Oregon reconocidas a nivel federal:

- Tribu Paiute de Burns
- Tribus Confederadas de los Indios Coos, Lower Umpqua y Siuslaw
- Tribus Confederadas de Grand Ronde
- Tribus Confederadas de Indígenas Siletz
- Tribus Confederadas de la Reserva India de Umatilla
- Tribus Confederadas de Warm Springs
- Tribu Indígena Coquille
- Banda Cow Creek de Tribus Indígenas de Umpqua
- Tribus Klamath

El enlace tribal del Mercado brinda asistencia técnica, capacitación de asistentes tribales y resolución de casos complejos; participa en reuniones entre gobiernos; y defiende los conceptos de las tribus en el Mercado que afectan a los gobiernos tribales y sus comunidades. El enlace también asesora a los miembros del equipo de alcance sobre cómo ayudar a los Indios Americanos y a los Nativos de Alaska en el curso de su extensión estatal.



Informe de Gobierno a Gobierno de la OHA

Puede leer más sobre el trabajo en el que participa el enlace tribal del Mercado y cómo la OHA apoya a las tribus en el [Informe de Gobierno a Gobierno de la OHA \(orhim.info/4rhAWEv\)](https://orhim.info/4rhAWEv).

Administración de Casos de Personas Inscritas

El equipo del Mercado apoya los problemas urgentes de los clientes que se reciben del DCBS, el ODHS, la Oficina del Defensor de la OHA, la oficina del gobernador, funcionarios electos, agentes de seguros, asistentes y directamente de los propios inscritos. Si bien la mayoría de los problemas de casos se resuelven a través de la comunicación directa con los socios federales del Mercado en CuidadoDeSalud.gov, los miembros del personal estatal están preparados para ayudar a resolver problemas escalados con apoyo personalizado. El Mercado pudo ayudar a resolver todos los casos recibidos en 2025. Algunos ejemplos de casos incluyen lo siguiente:

- Terminación retroactiva de los planes del Mercado debido a la superposición con los beneficios de Medicaid
- Inscripción en el Mercado cuando está inscrito simultáneamente en Medicare
- Problemas de facturación de primas
- Terminación incorrecta del plan de salud después de enviar el cambio
- Posible fraude de agentes

Centro de Atención al Cliente

El Mercado opera un centro de atención al cliente que ayuda a las personas en Oregon a comprender sus opciones de cobertura y encontrar ayuda local.

En Cifras:

- Los niveles de servicio al cliente promediaron el 98 por ciento en 2025, con un tiempo de espera promedio de menos de 57 segundos
- El Mercado recibió 7,636 llamadas en 2025
- Se recibieron 2,228 llamadas durante la inscripción abierta entre el 1 de noviembre de 2025 y el 15 de enero de 2026
- El Mercado respondió a 1,082 correos electrónicos enviados directamente por los consumidores

Programas de Subvenciones

Programa de Socios Comunitarios

El Programa de Socios Comunitarios apoya a grupos comunitarios, llamados socios comunitarios, que son expertos capacitados en el Mercado que pueden ayudar a las personas a elegir el mejor plan para ellos y su presupuesto. Los beneficiarios también realizan actividades de alcance para dar a conocer las opciones de seguro de salud y se especializan en conectarse con comunidades históricamente perjudicadas por las desigualdades sociales y de salud. A lo largo del año calendario 2025, los beneficiarios ayudaron a 605 hogares a inscribirse a través del Mercado. Estos socios comunitarios recibieron un total acumulado de \$650,000 en subvenciones en 2025.

| Beneficiarios de Socios Comunitarios | Ubicación(es) |
|--|----------------------------------|
| Arcoiris Cultural | Newport |
| Asian Health and Service Center | Portland |
| Cascade AIDS Project | Portland |
| Immigrant and Refugee Community Organization | Baker City, Ontario, Portland |
| Interface Network | Salem |
| Northeast Oregon Network | Baker City, Enterprise, LaGrande |
| One Community Health | Hood River, The Dalles |
| Oregon L.E.A.D. | Salem |
| Oregon Latino Health Coalition | Portland |
| Project Access NOW | Portland |
| Tayas Yawks | Bend, Klamath Falls, Lakeview |
| Waterfall Community Health Center | Coos Bay, North Bend, Roseburg |
| We Care | Corvallis, Eugene, Hillsboro |



Enedina Lopez Paz

Enlace con los Socios Comunitarios

Programa de Agentes Asociados

El Programa de Agentes Asociados proporciona subvenciones a agentes de seguros autorizados que se especializan en la cobertura de salud del Mercado. Ayudan a las personas en Oregon a comprender las opciones de planes y les brindan asesoramiento sobre estos. Al igual que los socios comunitarios, los agentes socios también realizan actividades de alcance para difundir el conocimiento sobre el Mercado y las opciones de cobertura de salud. El 60 por ciento de las agencias asociadas son propiedad de mujeres o personas de entornos históricamente subrepresentados. Estos agentes de seguros recibieron un total acumulado de \$363,550 por su trabajo durante el período de subvención entre el 1 de julio de 2024 y el 30 de junio de 2025.

| Agentes Asociados Beneficiarios | Ubicación(es) |
|---------------------------------|--|
| Aaron Burns Insurance Services | Eugene |
| Abel Insurance | Coos Bay, Forence, Gold Beach, Newport |
| Bancorp Insurance | La Pine |
| Boone Insurance Associates | Eugene |
| Cehalem Insurance | Newberg |
| Gordon Wood Insurance | Roseburg |
| Grace Insurance Services | Portland |
| HE Cross Company | Portland |
| Health Plans in Oregon | Beaverton, Portland |
| Healthwise Insurance Planning | Portland |
| Healthy, Wealthy & Wise | Tualatin |
| High Desert Insurance | Bend |



Micheil Wallace

Enlace entre Agentes y Empleadores

| Beneficiarios de Subsidios del Agente Asociado | Ubicaciones |
|--|---|
| Highstreet Insurance Services West | Hermiston, Klamath Falls, Medford, Oregon City, Sandy |
| Hillock Insurance Agency | Enterprise |
| iCover Oregon | Albany |
| Insurance By Design | Wilsonville |
| K Insurance Group | Independence |
| Linda Dugan Insurance | Astoria |
| Matthew Woodbridge Insurance | Salem, Woodburn |
| Next Step Benefits | Pendleton |
| RJS & Associates | Philomath |
| Saldivar Insurance | Hood River, The Dalles |
| Valley Insurance | La Grande |

Ayuda a las Comunidades de Enfoque

Al revisar las propuestas de los beneficiarios, el Mercado dio prioridad a las organizaciones y a los agentes de seguros que demostraron su capacidad para ofrecer servicios de alcance y asistencia en la inscripción adaptados a las necesidades culturales de las comunidades de enfoque. Estas comunidades enfrentan barreras culturales, lingüísticas y sistémicas para inscribirse en la cobertura de salud y acceder a la atención. Gracias a la financiación específica, el Mercado pudo lograr lo siguiente:

- Asegurarse de que casi el 40 por ciento de los agentes asociados ofrecieran asistencia o ayuda en otros idiomas en persona que no sean solo inglés.
- Ampliar el apoyo culturalmente relevante para las comunidades que suelen ser de más difícil acceso, incluidas las personas negras, indígenas y otras personas de color; las comunidades de Indios Americanos y Nativos de Alaska (AI/AN); las personas con discapacidades; las personas que viven en áreas rurales; y las personas que se identifican como lesbianas, gays, bisexuales, transgénero y queer (LGBTQ+) en Oregon.



Capacitación para Socios

El personal del Mercado brinda una capacitación integral a los beneficiarios de los socios comunitarios y a los asistentes de solicitudes del OHP en todo Oregon. En 2025, el Mercado ofreció 8 cursos de capacitación en línea en directo, 44 sesiones presenciales y módulos de capacitación a pedido, tanto en inglés como en español. Como resultado, el 78 por ciento de los 1,743 asistentes de solicitudes del estado completaron la capacitación para obtener la certificación del Mercado.

Estos cursos de capacitación equipan a cientos de trabajadores de primera línea en organizaciones comunitarias y gobiernos locales con los conocimientos y las habilidades necesarios para ayudar a las personas en Oregon a navegar por el sistema de cobertura de salud complejo y a solicitar cobertura y ayuda financiera a través de CuidadoDeSalud.gov. Los temas de capacitación incluyen:

- Protecciones al consumidor bajo la Ley de Cuidado de Salud a Bajo Precio
- Opciones de planes de salud y ayuda financiera disponibles en Oregon, como el Mercado, Medicare, el OHP y Puente a OHP, con una guía sobre la elegibilidad para cada programa
- Detalles de cobertura de planes médicos y dentales
- Enfoques para brindar ayuda centrada en la equidad
- Períodos de Inscripción, incluidos los Períodos Especial de Inscripción
- El proceso de solicitud de CuidadoDeSalud.gov
- Criterios de elegibilidad detallados para las poblaciones de inmigrantes
- Transición entre los programas del Mercado y el OHP en cualquier dirección
- Brindar asistencia a personas en situaciones especiales, incluidos sobrevivientes de violencia doméstica, personas LGBTQ+, Indios Americanos, Nativos de Alaska y sus familias, y miembros del servicio militar y veteranos

Estas capacitaciones aseguran que los socios comunitarios estén preparados para ofrecer un apoyo culturalmente relevante, preciso y accesible a las personas en Oregon, a través de diversas comunidades, fortaleciendo los esfuerzos estatales de asistencia con la inscripción.



Esfuerzos de Mercadeo

El Mercado de Seguros Médicos de Oregon llevó a cabo campañas de comunicación específicas para ayudar a las personas en todo Oregon a comprender los cambios en la política federal y cómo esos cambios podrían afectar su cobertura de salud y sus costos. En conjunto, estos esfuerzos coordinados reforzaron la información clara y oportuna sobre las opciones de cobertura, los subsidios y los plazos de inscripción, lo que ayudó a los consumidores a tomar decisiones informadas y a mantener su cobertura.

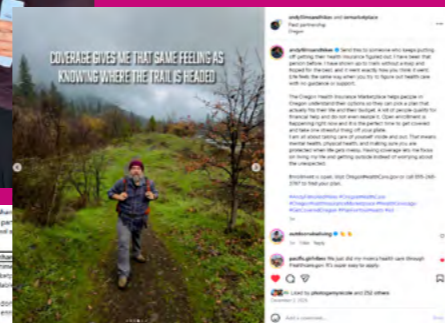
Trabajo con Influencers

En 2025, el Mercado colaboró con personas influyentes (influencers) en redes sociales durante el Período Especial de Inscripción y la Inscripción Abierta para dar a conocer las opciones de cobertura de salud y aumentar la interacción con comunidades a las que suele ser más difícil llegar con métodos de alcance tradicionales. Al trabajar con voces confiables y culturalmente relevantes, el Mercado compartió información oportuna sobre los requisitos de elegibilidad, los plazos y la ayuda financiera de forma clara y comprensible a través de las plataformas de redes sociales. Estas alianzas contribuyeron a ampliar el alcance de los mensajes del Mercado, facilitaron la comprensión de temas complejos relacionados con la cobertura y reforzaron los vínculos con comunidades de difícil acceso, lo que contribuyó a una campaña de inscripción más inclusiva y eficaz en todo el estado.

Mejora de las Alianzas de Comunicación

Además, las comunicaciones del Mercado se centraron en fortalecer y ampliar las alianzas con organizaciones comunitarias, socios de inscripción y comunicadores de confianza en todo el estado para ampliar aún más los esfuerzos de alcance. Al brindar a los socios herramientas de comunicación oportunas y fáciles de usar, que incluían gráficos personalizables, mensajes en un idioma sencillo y recursos multilingües, el Mercado ayudó a los socios a compartir información precisa con las comunidades a las que prestan servicio. Este enfoque coordinado ayudó a ampliar el alcance de los mensajes de inscripción a más grupos, reforzó la coherencia de los mensajes en todo el estado y ayudó a los socios a llegar a las personas allí donde se encuentran con información en la que pudieran confiar.

Amy Coven
Analista de Comunicación y Relaciones Públicas



Campaña de Inscripción Abierta



Para la inscripción abierta del año del plan 2026, el Mercado desarrolló nuevas campañas publicitarias para televisión y plataformas digitales, guiándose por una estrategia de alcance centrado en las personas. En lugar de comenzar con tácticas específicas, el Mercado se enfocó en comprender a quién intentábamos alcanzar y cómo las diferentes comunidades suelen acceder y relacionarse con la información. Los mensajes de la campaña utilizaron un idioma claro y accesible para resaltar la asequibilidad y accesibilidad de la cobertura de salud a través del Mercado, mientras dirigían a los consumidores a las herramientas y recursos disponibles en OregonHealthCare.gov y CuidadoDeSalud.Oregon.gov para obtener más información e inscribirse.

La campaña de inscripción abierta para el año del plan 2026 incluyó lo siguiente:

- Apoyo a los beneficiarios y un sólido conjunto de herramientas de comunicación en inglés y en español
- Audios y videos publicitarios en televisión, radio y plataformas de transmisión en inglés y español
- Publicidad de pago en redes sociales en Facebook e Instagram
- Colaboraciones de mercadeo con influencers en Facebook, Instagram y TikTok
- Publicidad fuera del hogar
- Publicidad digital en sitios web y motores de búsqueda



Apéndice A: Estado Financiero

En esta sección se analiza la situación financiera del Fondo de Intercambio de Seguros Médicos al 31 de diciembre de 2025. Las actividades presupuestarias o fiscales posteriores a esa fecha no se reportan aquí.

Limitación de Uso del Mercado

Presupuesto del Mercado para 2025-27 Adoptado Legislativamente (LAB)

| Sección | LAB 2025-27 | Posiciones | FTE |
|-----------------------|---------------------|------------|--------------|
| Mercado | \$41,890,723 | 28 | 26.00 |
| Servicios Compartidos | 7,540,330 | - | - |
| Total | \$49,431,053 | 28 | 26.00 |

Se espera que hasta el final del bienio, el Mercado utilice alrededor del 91 por ciento de su limitación presupuestaria. Esto incluye los gastos totales del Mercado y servicios compartidos.

Hasta diciembre de 2025, el Mercado ha registrado \$680,112 de su limitación de servicios compartidos. El Mercado asume que utilizará alrededor del 70% de su presupuesto de servicios compartidos durante los 18 meses restantes del bienio.

Intercambio de Seguros Médicos de Oregon 2025-27 LAB y Datos Reales

| Sección | LAB 2025-27 | Gastos Reales al 12/31/2025 | Proyección 1/2025-6/2027 | Real y Proyección | Variaciones por Encima/(por Debajo) | % Variación ([Actuales + Proyección]/ LAB) |
|-----------------------------|-------------|-----------------------------|--------------------------|-------------------|-------------------------------------|--|
| Mercado | 41,890,723 | 3,815,560 | 35,887,628 | 39,703,189 | (2,187,534) | 95% |
| Servicios Compartidos/ SAEC | 7,540,330 | 680,112 | 4,621,597 | 5,301,710 | (2,238,620) | 70% |

Ingresos del Año Calendario 2025

Saldos e Ingresos del Intercambio de Seguros Médicos de Oregon del Año Fiscal 2025

| Descripción de la Cuenta | 2025 T1 | 2025 T2 | 2025 T3 | 2025 T4 | Total del Año |
|------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Saldo inicial | 11,855,667 | 11,908,960 | 12,751,162 | 12,498,006 | |
| Evaluación PMPM: Servicios médicos | 1,711,312 | 2,494,439 | 2,176,947 | 1,702,761 | 8,085,459 |
| Evaluación PMPM: Dental | 30,098 | 33,108 | 30,389 | 27,924 | 121,519 |
| Intereses e inversiones | 146,058 | 149,033 | 147,749 | 138,236 | 581,076 |
| Total | 1,887,468 | 2,676,580 | 2,355,085 | 1,868,921 | 8,788,055 |

Gastos del Año Calendario 2025 (Bienios 2025-2027)

Gastos y Transferencias del Intercambio de Seguros Médicos de Oregon para el Año Fiscal

| Descripción de la Cuenta | 2025 T1 | 2025 T2 | 2025 T3 | 2025 T4 | Total del Año |
|---|---------|---------|---------|---------|---------------|
| Servicios personales | 934,466 | 948,046 | 985,204 | 967,584 | 3,835,300 |
| Servicios y suministros | | | | | |
| Viajes | 12,387 | 27,132 | 26,433 | 16,231 | 82,182 |
| Capacitación de empleados | 45,413 | 950 | 561 | 24,520 | 71,445 |
| Gastos de oficina | 667 | 531 | 603 | 1,623 | 3,424 |
| Telecomunicaciones | 3,029 | 2,773 | 3,548 | 2,866 | 12,216 |
| Cargos por servicios del gobierno estatal | 33 | 33 | 33 | 33 | 132 |
| Procesamiento de datos | 1,499 | 5,472 | 10,721 | - | 17,693 |
| Publicidad y publicaciones | 79,562 | 41,662 | 89,204 | 48,220 | 258,648 |

| Descripción de la Cuenta | 2025 T1 | 2025 T2 | 2025 T3 | 2025 T4 | Total del Año |
|---|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Servicios profesionales | 128,713 | 112,594 | 792,510 | 233,094 | 1,266,910 |
| Honorarios legales del Fiscal General | 2,475 | 19,580 | 11,598 | 52,471 | 86,123 |
| Otros suministros y servicios | 2,245 | 2,548 | 4,196 | 4,416 | 13,405 |
| Servicios y suministros totales | 395,992 | 254,555 | 1,054,648 | 795,468 | 2,500,663 |
| Distribuciones a los beneficiarios | 279,718 | 254,094 | 230,351 | 219,205 | 983,367 |
| Gastos totales | 1,610,177 | 1,456,695 | 2,270,203 | 1,982,256 | 7,319,331 |
| Servicios Compartidos/SAEC | 223,998 | 377,683 | 338,038 | 421,173 | 1,360,893 |
| Gastos totales con Servicios Compartidos | 1,834,175 | 1,834,377 | 2,608,241 | 2,403,430 | 8,680,223 |
| Saldo final del fondo | 11,908,960 | 12,751,162 | 12,498,006 | 11,963,498 | 11,963,498 |

El aumento del gasto en publicidad y publicaciones en el tercer trimestre de 2025 es un patrón de gasto típico para el Mercado. Refleja los esfuerzos de alcance y publicidad del Mercado al comienzo de la inscripción abierta.

Apéndice B: Estabilidad Financiera del Fondo

Evaluación del Mercado por Miembro por Mes (PMPM)

El Mercado de Oregon se financia principalmente a través de una tarifa por miembro por mes que pagan las compañías de seguros participantes. En 2025, la tarifa para los planes médicos fue de \$5.50 PMPM y de \$0.36 PMPM para los planes dentales.

Tarifa Federal de Tecnología

Los cargos federales por tecnología son independientes de la evaluación y los pagan directamente las compañías de seguros participantes al gobierno federal. Por lo tanto, no afectan ni a los ingresos ni a los gastos. El gobierno federal cobró a las aseguradoras participantes el 1.2 por ciento de la prima PMPM en 2025.

Efectuaciones

Las evaluaciones necesarias para financiar las operaciones del Mercado dependen de las efectuaciones reales de los planes médicos y dentales individuales. Para 2025, la tasa de equilibrio (la tasa de evaluación necesaria para cubrir un año de gastos) se pronosticó en \$6.23 PMPM con un promedio mensual de efectuaciones del plan médico de 130,337..

Efectuaciones del Año del Plan 2025 del Mercado de Seguros Médicos de Oregon¹

| Mes | Plan Médico | Plan Dental |
|-----------------|-------------|-------------|
| Enero 2025 | 129,273 | 30,792 |
| Febrero 2025 | 129,073 | 30,210 |
| Marzo 2025 | 127,291 | 29,202 |
| Abril 2025 | 126,082 | 28,598 |
| Mayo 2025 | 125,217 | 28,266 |
| Junio 2025 | 124,110 | 27,820 |
| Julio 2025 | 123,040 | 27,419 |
| Agosto 2025 | 122,740 | 27,276 |
| Septiembre 2025 | 122,663 | 27,028 |
| Octubre 2025 | 122,026 | 26,662 |
| Noviembre 2025 | 121,823 | 26,363 |
| Diciembre 2025 | 120,300 | 26,063 |
| Promedio | 125,130 | 27,975 |



Mercado de Seguros Médicos de Oregon



500 Summer Street NE E-56
Salem, OR 97301

OregonHealthCare.gov
CuidadoDeSalud.Oregon.gov

(855) 268-3767 (se aceptan todas las llamadas de retransmisión)
Puede obtener este documento en otros idiomas, en letra grande, en braille o en el formato que usted prefiera de forma gratuita. Comuníquese con el Mercado a través de info.marketplace@odhsoha.oregon.gov o al 855-268-3767. Aceptamos todas las llamadas de retransmisión.